

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Wirtschaftens	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	13
1.1.2 Güter	13
1.1.3 Ökonomisches Prinzip.....	14
Zusammenfassende Übersicht	14
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung.....	15
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe.....	15
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen	16
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	17
Zusammenfassende Übersicht	18
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	19
2.1 Rechtssubjekte.....	19
2.1.1 Natürliche und juristische Personen	19
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit.....	19
Zusammenfassende Übersicht	20
2.2 Rechtsobjekte	21
2.2.1 Sachen und Rechte	21
2.2.2 Eigentum und Besitz	21
Zusammenfassende Übersicht	23
2.3 Rechtsgeschäfte	24
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte.....	24
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte.....	25
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	26
2.3.4 Vertragsarten im Überblick	27
Zusammenfassende Übersicht	28
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen....	30
Zusammenfassende Übersicht	32
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages	33
2.5.1 Anfrage	33
2.5.2 Angebot	33
2.5.3 Bestellung (Auftrag)	35
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	35
2.5.5 Kaufvertrag	35
Zusammenfassende Übersicht	37
2.6 Inhalt des Kaufvertrages	38
Zusammenfassende Übersicht	44
2.7 Arten des Kaufs	46
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern	46
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten	47
Zusammenfassende Übersicht	48
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	49
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	49
Zusammenfassende Übersicht	53
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung)	54
Zusammenfassende Übersicht	55
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung)	56
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme)	57
Zusammenfassende Übersicht	57
Zusammenfassende Übersicht	58
2.9 Mahn- und Klageverfahren	60
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren	60
2.9.2 Gerichtliches Mahnverfahren	60
2.9.3 Klageverfahren	61
2.9.4 Zwangsvollstreckung	61
Zusammenfassende Übersicht	62
2.10 Verjährung.....	63
Zusammenfassende Übersicht	65
3 Das Unternehmen	66
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	66
3.1.1 Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	66
3.1.2 Wahl des Standortes	66
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung	67
Zusammenfassende Übersicht	68

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	68	3.8.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	125
3.2.1	Gewerbefreiheit	68	Zusammenfassende Übersicht	125	
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	69	4 Menschliche Arbeit im Betrieb	127	
3.2.3	Firma	71	4.1	Führungsstile und Führungstechniken	127
3.2.4	Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister	73	4.1.1	Führungsstile	127
Zusammenfassende Übersicht	75		4.1.2	Führungstechniken	128
3.3	Unternehmensformen	77	Zusammenfassende Übersicht	128	
Zusammenfassende Übersicht	78		4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	129
3.4	Einzelunternehmen	78	4.2.1	Auszubildende	129
3.5	Personengesellschaften	79	4.2.2	Kaufmännische Angestellte (Handlungsgehilfe)	130
3.5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	79	4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	132
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG)	83	Zusammenfassende Übersicht	133	
3.5.3	GmbH & Co. KG	85	4.3	Vollmachten	135
3.5.4	Stille Gesellschaft	85	4.3.1	Handlungsvollmacht	135
3.5.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft)	86	4.3.2	Prokura	136
3.5.6	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	87	Zusammenfassende Übersicht	138	
Zusammenfassende Übersicht	87		4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	139
3.6	Kapitalgesellschaften	91	4.4.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages	139
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG)	91	4.4.2	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	141
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	99	4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	143
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	100	4.4.4	Arbeitsschutzgesetze	146
Zusammenfassende Übersicht	103		4.4.5	Arbeitsgerichte	149
3.7	Leitung des Unternehmens	107	Zusammenfassende Übersicht	151	
3.7.1	Zielsetzung	107	4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	154
3.7.2	Planung	109	4.5.1	Personalbedarf	154
3.7.3	Organisation	109	4.5.2	Personalbeschaffung	155
3.7.4	Kontrolle und Revision ..	115	4.5.3	Einstellungsverfahren	158
3.7.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation	116	4.5.4	Personalentwicklung	161
Zusammenfassende Übersicht	117		Zusammenfassende Übersicht	163	
3.8	Krise des Unternehmens	118	4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	167
3.8.1	Sanierung	119	4.6.1	Arbeitsbewertung	167
3.8.2	Insolvenzplan	120	4.6.2	Entgeltsysteme	168
3.8.3	Außergerichtlicher Vergleich	121	4.6.3	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	170
3.8.4	Insolvenzverfahren	121	4.6.4	Entgeltzahlung	170
3.8.5	Restschuldbefreiung	124	4.6.5	Einkommensteuer des Arbeitnehmers	172
3.8.6	Bankrott	124			
3.8.7	Liquidation des Unternehmens	125			

Zusammenfassende Übersicht	177		
4.7 System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge	180		
4.7.1 Sozialversicherung	180		
4.7.2 Probleme der Sozialversicherung	184		
4.7.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung	185		
Zusammenfassende Übersicht	188		
5 Logistik.....	191		
5.1 Logistische Kette.....	191		
5.1.1 Ziele und Aufgaben der Logistik	191		
5.1.2 Interne und externe logistische Kette.....	192		
5.1.3 Supply-Chain-Management	193		
Zusammenfassende Übersicht	194		
5.2 Beschaffungslogistik	195		
5.3 Transportlogistik.....	195		
5.3.1 Wahl des Transportmittels	195		
5.3.2 Frachtführer und Spediteur	199		
5.3.3 Transportverpackung und Transporthilfsmittel	202		
5.3.4 Transportabwicklung	203		
Zusammenfassende Übersicht	205		
5.4 Lagerlogistik.....	207		
5.4.1 Lagerarten	207		
5.4.2 Aufgaben der Lagerhaltung	208		
5.4.3 Einflussfaktoren der Lagergestaltung	210		
5.4.4 Wirtschaftliche Lagerhaltung	214		
5.4.5 Arbeiten im Lager.....	218		
Zusammenfassende Übersicht	220		
5.5 Intralogistik	222		
Zusammenfassende Übersicht	223		
5.6 Produktionslogistik.....	224		
5.7 Distributionslogistik	224		
Zusammenfassende Übersicht	225		
5.8 Entsorgungslogistik.....	226		
Zusammenfassende Übersicht	227		
6 Beschaffung	228		
6.1 Beschaffungsbedarf und -planung	228		
6.1.1 Beschaffungsbedarf.....	228		
6.1.2 Beschaffungsplanung.....	228		
6.1.3 ABC-Analyse.....	235		
Zusammenfassende Übersicht	236		
6.2 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	238		
6.2.1 Angebotsvergleich.....	238		
6.2.2 Lieferantenauswahl.....	240		
Zusammenfassende Übersicht	241		
6.3 Beschaffungsdurchführung	242		
Zusammenfassende Übersicht	244		
7 Marketing.....	245		
7.1 Wesen des Marketings	245		
7.2 Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	246		
7.2.1 Ziele des Marketings.....	246		
7.2.2 Marketingstrategien.....	247		
Zusammenfassende Übersicht	248		
7.3 Beschaffung von Informationen durch Marktforschung	248		
7.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	249		
7.3.2 Marktprognose.....	250		
Zusammenfassende Übersicht	250		
7.4 Produkt- und Sortimentspolitik	252		
7.4.1 Produktpolitik	252		
7.4.2 Sortimentspolitik	254		
Zusammenfassende Übersicht	256		
7.5 Preis- und Konditionenpolitik.....	258		
7.5.1 Preispolitik	258		
7.5.2 Direkte und indirekte Preisgestaltung	261		
7.5.3 Preisstrategien	261		
Zusammenfassende Übersicht	263		
7.6 Kommunikationspolitik.....	264		
7.6.1 Ziele der Kommunikationspolitik.....	264		
7.6.2 Instrumente der Kommunikationspolitik	265		
7.6.3 Etatplanung und Mediaplanung	269		
7.6.4 Gestaltung des Kommunikationsauftritts	270		
7.6.5 Kontrolle des Kommunikationserfolgs	271		
7.6.6 Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik	272		
Zusammenfassende Übersicht	274		

7.7	Distributionspolitik	276	9	Handel	318
7.7.1	Gestaltung des Vertriebssystems.....	276	9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels	318
7.7.2	Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern	280	9.2	Arten und Bedeutung des Handels	319
7.7.3	Gestaltung der Verkaufsaktivitäten	280	9.2.1	Einzelhandel	319
7.7.4	Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik).....	281	9.2.2	Großhandel.....	321
	Zusammenfassende Übersicht	281	9.3	Ziele und Formen der Kooperation im Handel	322
7.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse.....	283	9.3.1	Horizontale Kooperation	322
7.9	Marketing-Mix	285	9.3.2	Vertikale Kooperation	323
7.10	Marketingcontrolling.....	286		Zusammenfassende Übersicht	324
7.10.1	Aufgaben des Marketingcontrollings	286	9.4	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem	326
7.10.2	Analyseinstrumente des Marketingcontrollings....	287		Zusammenfassende Übersicht	328
	Zusammenfassende Übersicht	289	9.5	Markt- und Börsenhandel	329
	Zusammenfassende Übersicht	291	9.5.1	Versteigerung (Auktion)	329
8	Leistungserstellung im Industriebetrieb	292	9.5.2	Messe und Ausstellung	330
8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	292	9.5.3	Börse.....	330
8.1.1	Aufstellung des Produktionsprogramms	292	9.6	Außenhandel	331
8.1.2	Fertigungsplanung	293	9.6.1	Einfuhr und Einfuhrverfahren	332
8.1.3	Fertigungssteuerung	296	9.6.2	Verzollung	332
8.1.4	Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS)	298	9.6.3	Transithandel und Transitverkehr.....	335
8.1.5	Fertigungsarten	299	9.6.4	Ausfuhr und Ausfuhrverfahren	335
8.1.6	Qualitätsmanagement....	302	9.6.5	Außenhandelsdokumente.....	336
	Zusammenfassende Übersicht	305	9.6.6	Lieferungsbedingungen im Außenhandel	337
8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse .	308	9.6.7	Verpackungen im Außenhandel.....	338
	Zusammenfassende Übersicht	309	9.6.8	Zahlungsbedingungen im Außenhandel	339
8.3	Rationalisierung der Leistungserstellung	310	9.6.9	Förderung des Außenhandels.....	341
8.3.1	Rationalisierung der Fertigungsabläufe.....	310		Zusammenfassende Übersicht	343
8.3.2	Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes	312	10	Finanzierung und Investition	345
8.3.3	Ganzheitliche Rationalisierungskonzepte.....	313	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	345
	Zusammenfassende Übersicht	316	10.1.1	Kapitalbedarfsrechnung	345
			10.1.2	Finanzplanung	346
				Zusammenfassende Übersicht	347
			10.2	Finanzierungsarten	347
			10.2.1	Beteiligungsfinanzierung	348
			10.2.2	Fremdfinanzierung.....	349

10.2.3 Vergleich zwischen Beteiligungs- und Fremdfinanzierung.....	351	11.2 Einlagengeschäfte	366
10.2.4 Selbstfinanzierung	351	11.2.1 Sichteinlagen.....	366
10.2.5 Finanzierung aus Abschreibungen.....	352	11.2.2 Termineinlagen.....	367
10.2.6 Leasing.....	353	11.2.3 Spareinlagen	367
10.2.7 Factoring und Forfaitierung	354	Zusammenfassende Übersicht	367
10.2.8 Finanzierungs- grundsätze.....	355	11.3 Kreditgeschäfte	368
Zusammenfassende Übersicht	356	11.3.1 Personalkredit (Blanko- kredit).....	371
11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	359	11.3.2 Wechseldiskontkredit....	371
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsver- kehrsraum SEPA.....	359	11.3.3 Bürgschaftskredit	372
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	359	11.3.4 Zessionskredit	373
11.1.2 SEPA-Lastschrift.....	361	11.3.5 Lombardkredit (Faust- pfandkredit).....	374
11.1.3 Scheck.....	361	11.3.6 Sicherungsübereig- nungskredit	374
11.1.4 Wechsel.....	362	11.3.7 Grundschkredit	375
11.1.5 Elektronischer Zahlungsverkehr.....	363	Zusammenfassende Übersicht	378
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA- Ausland.....	365	11.4 Wertpapiergeschäfte.....	380
Zusammenfassende Übersicht	365	11.4.1 Arten von Kapitalwert- papieren	380
		11.4.2 Wertpapierhandel	382
		11.4.3 Kriterien für Kapitalan- lageentscheidungen	383
		Zusammenfassende Übersicht	387
		Stichwortverzeichnis.....	388